



- ◆◆ Sprecher Brewing Co. — пример внедрения



Гладкая поверхность Sprecher Brewing Co. использует маркираторы Videojet, чтобы обеспечить непрерывное производство пива и газированных напитков

Sprecher[™]
BREWERY



В 1985 году Рэндал Шпрехер (Randall Sprecher) открыл пивоваренный завод Sprecher Brewing Co в Милуоки. Основной акцент был сделан на эксклюзивные высококачественные сорта пива, производимые в соответствии с европейскими традициями пивоварения.

Через три года компания также начала выпускать эксклюзивные газированные напитки. Сегодня эта пивоварня предлагает 20 сортов пива и 9 сортов газированных напитков, которые поставляются практически по всей территории США. Самым популярным продуктом пивоварни стало корневое пиво.

Чтобы удовлетворить спрос, компания Sprecher приобрела каплеустановочные принтеры от Videojet Technologies Inc. для обеспечения безотказной и надежной работы линий розлива и нанесения маркировки высокого качества (даты производства и кода партии).

Безотказная работа

Даже в условиях рецессии мирового рынка, компания Sprecher продолжала расти и развиваться. Поднялся и спрос на эксклюзивные сорта пива и газированные напитки. Чтобы удовлетворить этот растущий спрос, компания внедрила высокопроизводительный процесс розлива в бутылки — 12 часов в день, пять дней в неделю. Летом, когда спрос становится еще больше, предприятие работает в шесть смен по 12 часов. Оно производит около 3000 ящиков напитков за восьмичасовую смену.

Без правильной организации процессов производства и розлива в бутылки предприятие не смогло бы соответствовать требованиям спроса и увеличивать прибыль.

В первые годы работы были неизбежны периодические простои линии из-за того, что каплеулавливающие системы требовали достаточно частого обслуживания и очистки печатающей головки, что приводило к замедлению работы или остановке производственной линии на неопределенное время. Сегодня на предприятии используется мелкосимвольный каплеулавливающий принтер Videojet® 1710, который наносит маркировку на бутылки желтыми пигментными чернилами, и время простоев значительно сократилось.

Модель Videojet 1710 снабжена инновационной печатающей головкой Clean Flow, которая уменьшает скопление чернил, т. е. устраняет причину остановки традиционных каплеулавливающих принтеров. Эта модель предназначена для безотказной работы на протяжении максимального периода времени без вмешательства оператора.

«Операторы линии оценили преимущества маркиратора, который не требует регулярного присутствия технического персонала для очистки и запуска», — говорит Бош.

Для принтера Videojet 1710, установленного на производстве, достаточно всего одной процедуры очистки печатающей головки в неделю и проведения планового обслуживания через каждые 4 000 часов работы. Такое минимальное обслуживание существенно облегчает работу Грега Фоджтика (Greg Fojtik), инженера линии розлива в бутылки. «Помимо обслуживания принтера я должен решать множество других задач, — говорит Грег. — Теперь мне нужно только включить принтер. После этого я могу просто сосредоточиться на других делах».

«Помимо обслуживания принтера я должен решать множество других задач»

Маркировка для контроля качества

«Без четкой маркировки мы все равно, что слепые, — говорит Джеф Гамильтон (Jeff Hamilton), президент Sprecher Brewing Co. — Для нас важно предоставить нашим потребителям гарантию тщательного отслеживания качества продукции».

Качество — основной приоритет для Sprecher, благодаря которому продукция пивоварни популярна по всей стране. В 2010 году предприятие завоевало второе место на Открытом чемпионате по пиву в США. Восемь сортов пива Sprecher, такие как Dunkel Weiss, Black Bavarian и Sprecher Mai Bock, были удостоены наград в своих категориях.

Еще одним важным фактором является обеспечение читаемости маркировки в течение длительного периода времени, поскольку определенные сорта Sprecher требуют выдержки. После того как пиво сварено, оно проходит процесс ферментации в течение недели, а затем помещается в подвал для выдержки, где находится от трех недель до трех месяцев. Некоторые сорта пива выдерживаются до года.

Это значит, что маркировка должна оставаться разборчивой при транспортировке и хранении бутылок в течение длительного периода времени.

«В рамках национального тестирования вкуса мы привезли некоторые сорта выдержанного пива по всей стране вместе с новыми партиями для сравнения, — говорит Бош. — Со временем маркировка стирается, но у нас этой проблемы нет. Хорошо, когда потребители видят, что некоторые сорта нашего пива можно так долго хранить».



«Мы не можем позволить себе останавливать линию. У нас есть временные рамки и много потребителей по всей стране, которые ждут нашу продукцию. Поэтому простой недопустимы. Благодаря новому маркиратору Videojet у нас больше нет проблем с техническим обслуживанием».

Том Бош — технолог пивоварни

Простота эксплуатации

Эксклюзивные сорта газированных напитков Sprecher после производства разливаются в бутылки и на следующий день отправляются с завода. Несмотря на ежедневные изменения продуктов на нескольких производственных линиях, переналадка для маркировки заключается лишь в выборе нового продукта в интерфейсе принтера. Все данные для маркировки продуктов на предприятии внесены в компьютерную систему, что обеспечивает быстрое переключение при необходимости.

«Принтер позволяет выполнять предварительное программирование маркировок для различных сортов напитков Sprecher, что экономит операторам много времени при утренней настройке, — добавляет Бош. — Они могут просто выбрать и запустить другую маркировку для брендов без необходимости перепрограммирования принтера. Это экономит много времени при переключении линии розлива на другой бренд. Оператору достаточно нажать кнопку на интерфейсе, прогнать по линии несколько бутылок, чтобы проверить печать, и можно начинать работу».



Том Бош

Технолог пивоварни

Для некоторых потребителей на бутылки с напитками необходимо наносить специальную маркировку. Например, чтобы продавать продукцию во Флориде, необходимо нанести буквы FL после порядкового номера, указанного на каждом контейнере. Использование принтера Videojet для нанесения этих символов вместо печати отдельных этикеток обеспечило предприятию дополнительную экономию средств.

Videojet 1710

Кроме цифровой информации, принтер Videojet 1710 может печатать разнообразные шрифты на нескольких языках, а также линейные штрихкоды, коды 2D DataMatrix®, логотипы и графические элементы со скоростью до 270 м/мин.

Как и другие модели каплеструйных принтеров Videojet 1000 Серии, принтеры Videojet 1710 снабжены эксклюзивной системой подачи чернил Smart Cartridge™. Считывая данные со встроенного микрочипа, принтер определяет совместимость используемых расходных материалов и принтера. Это позволяет избежать ошибок с применением несовместимых типов чернил и растворителей и сэкономить время и деньги. Система подачи чернил Smart Cartridge™ предусматривает полное использование всего объема картриджа. Конструкция, включающая иглу и мембрану, предотвращает проливание чернил при замене картриджа.

«Картриджи с чернилами просты в использовании, — говорит Бош. — У нас больше нет проблем с тарой, чернила не проливаются, нет грязи и аварийных ситуаций. Нужно всего лишь вставить картридж».



Партнерские отношения

Компания Sprecher внедрила новейшие технологии во все сферы своей работы. Компания даже модернизировала некоторое собственное оборудование, такое как недавно установленный суловарочный котел. Когда пришло время установить новое решение для маркировки, компания Sprecher обратилась к Videojet, которая является экспертом в технологиях маркировки. Бош отмечает, что Videojet помогла Sprecher наладить бесперебойное производство, оперативно предоставив оборудование и быстро наладив его. «Это отличное сотрудничество, — говорит он. — Что не всегда можно сказать о других компаниях и их технической поддержке. Мы можем обратиться в Videojet в любой момент. Такое обслуживание предоставляют далеко не все компании, в особенности потому, что наше предприятие небольшое. Мы рады, что можем рассчитывать на высококлассное обслуживание от такой компании, как Videojet».

«Компания Videojet стала для нас прекрасным партнером, — добавляет Джеф Гамильтон, президент Sprecher Brewery. — Они всегда помогают нам и очень внимательны к нашим потребностям. Это именно то, что нам нужно от наших поставщиков оборудования».

«Мы всегда были довольны оборудованием Videojet, поэтому и в этот раз мы выбрали его, когда речь зашла о еще одном маркираторе»



**Джеф Гамильтон
(Jeff Hamilton)**

Президент
Sprecher Brewing Co.

Переход к банкам

В течение последних 26 лет компания разливала свою продукцию исключительно в стеклянные бутылки, но в последние годы была открыта новая линия розлива особых сортов пива в алюминиевые банки. Использование банок было продиктовано экологическими и экономическими факторами.

«Банки — лучше для экологии, — считает Гамильтон. — Большинство алюминиевых банок подлежат вторичной переработке и могут использоваться для вторичного производства. О стекле этого сказать нельзя».

Легкость алюминия также позволяет снизить вес при транспортировке, а значит потребление топлива и расходы на транспортировку. Кроме того, банки предотвращают контакт пива и газированных напитков с внешней средой. Кислород и свет могут проникнуть в бутылку, тогда как банки не пропускают свет и являются герметичными.

На новой линии розлива в банки был установлен каплеуловительный принтер Videojet 1510 с целью нанесения стандартной маркировки черного цвета на дно алюминиевых банок. «Мы всегда были довольны оборудованием Videojet, поэтому и в этот раз мы выбрали его, когда речь зашла о еще одном маркираторе», — говорит Гамильтон.

Взгляд в будущее

Гамильтон прогнозирует дальнейший рост компании в ближайшие годы. «Производство эксклюзивных сортов пива стремительно растет. Как и производство эксклюзивных газированных напитков, — добавляет Гамильтон. — Нам повезло быть частью развивающейся отрасли. Мы прогнозируем дальнейший рост в течение следующих пяти лет».

Компания планирует расширить свое производство за этот период и, возможно, нарастить мощности розлива в алюминиевые банки.

«Когда это произойдет, нам понадобится отличное маркировочное оборудование и мы надеемся, что Videojet поможет нам в этом»

Телефон: **8-800 23456-06**

Адрес эл. почты:

campaign.russia@videojet.com

Наш сайт: **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.

142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2014 г. Все права защищены.

Политика компании Videojet Technologies Inc. заключается в постоянном улучшении продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию и/или спецификацию без предварительного уведомления.

